

Lebenslauf

Name: Thomas C. Rosenthal

Geboren am: 21.03.1979

Geburtsort: Hansestadt Lübeck



Tätigkeitsfelder: Unternehmenskommunikation (intern und extern), Marken- und Produkt-PR (B2B, B2C), Krisenkommunikation, Change Communications, Public Affairs/Politische Kommunikation, Employer Branding, CEO-Profilung

Kompetenzen:

- Full-Service Kommunikationsberatung, Strategie und Konzeption
- Presse-/Unternehmenssprecher-Funktion
- Issues-Management und Agendasetting (alle Mediengattungen)
- Text, Corporate Publishing (interne und externe Medien)
- Konzeption von Websites, Blogs und Social-Media-Maßnahmen
- Medientrainings für Führungskräfte
- Mitarbeiterführung, Recruiting

Kunden (Auszug): DDB Tribal Group, Heye Group, entega, Wintershall/Wingas, McDonald's, TOTAL Deutschland GmbH, Jenapharm, ratiopharm, Congstar, Premicon AG, Bundesfamilienministerium, DPD, New Balance, Amazon, CITY BKK, Save the Children Deutschland e.V., BISS e.V., Solteature, emporia

Branchen: Markenartikler, Internet/Software, Mobilität, Kommunikation, politische Akteure (Ministerien und NGOs, Vereine), Energiebranche, Versicherungen, Tourismus, Logistik, Dienstleistung, Gesundheitswesen, Pharma

Berufliche Erfahrungen:

11/2014	Head of PR & Marketing
–	FTAPI Software GmbH, München
02/2015	<i>Aufbau PR-Bereich und Leitung des Marketing-Teams; Beratung der Geschäftsführung in internen und externen Kommunikationsfragen; Entwicklung Strategie und Maßnahmen der Kommunikation; Steuerung PR-Agentur und andere Dienstleister</i>

- 12/2013 **Freier Kommunikationsberater (rosenthal-communications)**
- **u.a. Bella Musica Edition, Bühl/Baden-Baden**
11/2014 *Kommunikationsberatung; Presse- und Medienarbeit; Aufbau neuer Internetpräsenz und Überarbeitung der bestehenden Kommunikationsmittel; Steuerung von Dienstleistern wie Grafik und Webdesign; Interviewbegleitung und Texterstellung (Pressetexte, Website, Broschüren etc.)*
- 02/2013 **Pressesprecher (in Elternzeitvertretung)**
- **carpooling.com GmbH, München**
10/2013 *Leitung Corporate Communications und Pressesprecher; Entwicklung Kommunikationsstrategie und Umsetzung verschiedener Kampagnen (on- und offline); Erstellung Kommunikationsmittel (Pressemitteilungen, Fach- und Namensbeiträge, Websitetexte, Q&As etc.); Koordination externe Dienstleister; Entwicklung und Umsetzung (Krisen-) Kommunikationsmaßnahmen, Sprachregelungen; Unterstützung des Community-Managements bei kritischen Fragen*
- 01/2012 **Pressesprecher, Communications- Manager**
- **Doyle Dane Bernbach Group GmbH, Berlin**
12/2013 *Pressesprecher der Agenturgruppe/Holding, Eigen- und Projekt-PR; Beratung der Geschäftsführungsebene in allen Fragen der Kommunikation, auch Krisenkommunikation; Employer Branding und HR-Kommunikation (intern/extern); (Fach-)Pressebetreuung, Medienbeobachtung und Agenda-Setting; CEO-Profilung und Speakers-Placement; Verfassen von Kommunikationsmitteln (Pressemitteilungen, Fach- und Namensbeiträge, Websitetexte, Broschüren, Reden etc.)*
- 11/2009 **PR-Consultant**
- **PRINT Communications Consultants GmbH, Berlin**
12/2012 *Full-Service-Kundenberatung in den Bereichen Produkt-, Unternehmens- und politischer Kommunikation; Etat- und Budgetverantwortung; Konzeption und Strategie; Verfassen von diversen Kommunikationsmitteln (on- und offline); Mitarbeiterführung (Trainees und Junioren); Medienbeobachtung, Issues-Management und Agenda-Setting; Organisation und Durchführung von Workshops und Schulungen (Medientrainings, Software-Anwenderschulungen)*
- 02/2006 **Beratung**
- **PRINT Communications Consultants GmbH, München**
10/2009 *Kundenberatung in den Bereichen Produkt- und Unternehmenskommunikation; Erstellen von Textmaterialien; Medienbeobachtung und Agenda-Setting; Organisation von Veranstaltungen und Vor-Ort-Betreuung; Themen-Sell-In, Verteilererstellung und -pflege*

2002 Diverse Praktika u.a.: Deutschen Post AG, wbr - Gesellschaft für Public
- Relations und Marketing mbH [gpra], Lübecker Nachrichten

2006

Projektarbeiten u.a.: LG „Action Sports Tour“, CLASS „Klassik brennt!“,
Meyer Werft Papenburg „Besucher-Kommunikation“ etc.

Studium:

2000 Fachhochschule Osnabrück, Institut für Kommunikationsmanagement
- Kommunikationsmanagement (Diplomstudiengang)

2005

Diplom im Juni 2005, Note 1,8
Diplomarbeitstitel: Zur Rolle informeller Kommunikation in
Veränderungsprozessen. Das „Gerücht“ im Kontext strategischer Change
Communications.

Besondere Kenntnisse:

- Bildbearbeitung, Layout (Adobe CS u. ä.)
- Erstellen von TV- und Hörfunkbeiträgen, Blogs und Websites
- Durchführung Präsentations- und Medientrainings sowie Coachings
- Entwicklung und Gestaltung von Print- und Online-Medien
- Organisation und Durchführung von Events
- Absolvierte Fortbildungen u.a. „Mitarbeiter- und Teamführung“,
„Konfliktkommunikation - Tough Conversations“, Medientrainings

Sprachkenntnisse:

Deutsch: Muttersprache

Englisch: fließend

Französisch: Grundkenntnisse